Выполнила: Марчук Кристина Александровна 298 группа

**Отчет по практической работе № 4**

**«Обоснование выбора технических средств»**

**Цель практической работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

**Решение задач.**

1. Найти аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет. Количество аналогов не менее 7.

2. Определить ключевые критерии для сравнения (не менее 20), к примеру функциональные возможности.

3. Заполнить таблицу 1.

Таблица 1 –Сравнение аналогов чата

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | PSM(PsihoSocialMoral) | Viber | Вконтакте | Facebooke | WhatsApp | Slack чат | Twitter |
| Возможность устанавливать задний фон чата | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Темная тема | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 |
| Уровень взаимодействия с ботом | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Анонимный чат | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Поддержка передачи мультимедийных файлов | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Привязка к контактам | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| Подключение живых обоев | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Возможность удаления сообщений | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Реклама в приложении | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| Черный список | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Магазин покупок | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Оформление аккаунта | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Голосовой чат | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Видео звонок | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 |

Продолжение Таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наличие тематической беседы | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| Многопользовательские чаты | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Новостные рассылки | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Простота интерфейса | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Создание собственного аватара | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 29 | 20 | 32 | 18 | 21 | 23 | 17 |

Критерии оценивания: «0 –критерий отсутствует; 1 –критерий реализован частично; 2 –критерий реализован полностью»

Вывод: Самой удобной социальной сетью оказалось Вконтакте, то у PSM есть значительное преимущество перед победителем и это конкретика социальной сети. Люди будут приходить в PSM с конкретной целью- получить поддержку от других людей, возможно найти друга по жизни. Также PSM значительно удобнее и проще Вконтакте, она не будет напичкана ненужной рекламой, дополнительными функциями которая будет делать ее еще сложнее.

Список используемых источников:

1)WhatsApp и техническая информация о нём:[Электронный ресурс]-URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/WhatsApp](https://ru.wikipedia.org/wiki/WhatsApp%20) (Дата обращения:18.05.2021)

2)Facebook: [Электронный ресурс]-URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook](https://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook%20) (Дата обращения:18.05.2021)

3)Viber: [Электронный ресурс]-URL[: https://ru.wikipedia.org/wiki/Viber](:%20https:/ru.wikipedia.org/wiki/Viber%20) (Дата обращения 17.05.2021)

4) Slack: [Электронный ресурс]-URL[: https://ru.wikipedia.org/wiki/Slack](:%20https:/ru.wikipedia.org/wiki/Slack%20) (Дата обращения: 18.05.2021)